



Planeación Estratégica 2017 - 2018

Contenido

1. Diagnóstico Estratégico:

1.1 La ACPP: Necesidades y expectativas de los afiliados.

1.2 Análisis de entorno:

- Gremial.
- Industria.
- Social - Demográfico.
- Económico.
- Político.
- Jurídico.
- Tecnológico.

Contenido

- 1.3 Matriz DOFA.
2. Identificación de áreas de decisión, objetivos y metas.
3. Plan de acción y resultados.

1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

1.1 La ACPP: Necesidades y expectativas de los afiliados:

- Recibir educación médica continuada de calidad, a bajo precio o gratuita.
- Disponer de una plataforma de consulta con información científica que sea robusta, actual, validada y aplicable.
- Actividades lúdicas de integración, además de las académicas.
- Semillero de investigación.
- Al ser miembro activo, disponer de acceso gratis a información paga de calidad, a plataformas de información científica indexada y a revistas internacionales de la especialidad, en formatos online.
- Reconocimiento por pertenecer a la ACPP.

1.2 Análisis de entorno.

■ Gremial:

- En Colombia hay 56 universidades con facultad de medicina y existen 685 programas de postgrado en el área de la salud (13 doctorados, 80 maestrías y 592 especializaciones). *
- Cada año salen de las facultades del país 3.700 médicos generales, de los cuales, el 55% son mujeres. **
- En Colombia, al año se gradúan 3.000 médicos en las 80 distintas especialidades que se ofrecen en los programas de postgrados de las universidades. **
- El promedio de edad de un médico general recién egresado, es de 23 a 25 años. **

FUENTES:

* Ministerio de Educación 2014.

** Ascofame.

- Según Ascofame, se ha identificado una tendencia en Colombia según la cual los médicos no están motivados a especializarse en pediatría y sus sub-especialidades.
- Los servicios de pediatría son considerados poco rentables para las IPS.
- Algunas EPS especialmente en la costa, están utilizando enfermeras para atender consultas de crecimiento y desarrollo, y recetando medicinas. Situación abiertamente ilegal que puede traer perjuicios a la salud de los niños.
- Son pocos los médicos que deciden hacer una sub-especialidad pediátrica y buscan estudiar otras especialidades que les podrían resultar mas rentables.
- En Colombia existen aproximadamente 130 entidades entre Asociaciones, Federaciones, Academias y Sociedades Científicas que cubren practicamente todas las especialidades médicas.
- Un número representativo de especialistas, pertenecen a 2 o más de éstas organizaciones.

■ Industria:

- A partir del 2010, el consumo farmacéutico en Colombia ha mantenido un aumento sostenido con tasas de crecimiento promedio del 18,3 %. *
- Colombia es el cuarto mercado farmacéutico en América Latina después de Venezuela, Argentina y Brasil, y por encima de México.
- Al 2013 (última cifra disponible), la producción bruta de la industria farmacéutica en Colombia, fue de COP\$4,9 Billones. **
- El IMS Health***, incluyó a Colombia dentro del grupo de los mercados emergentes dinámicos, al considerar al país entre los 21 que ofrecen mayor potencial de crecimiento para la industria farmacéutica mundial.
- En Colombia, la dinámica de la industria farmacéutica se ha beneficiado del ingreso de nuevas empresas extranjeras al mercado y de las fusiones entre marcas reconocidas.

FUENTES:

* Fedesarrollo. Informe del Sector Farmacéutico – 2015.

** DANE – Encuesta Anual Manufacturera. - 2015

*** IMS Health es la compañía líder en el mundo en entrega de información, consultoría y soluciones tecnológicas para el sector salud.

- Social – Demográfico:
 - Reducción de la población menor de 15 años: 31% del total poblacional. ****
 - Reducción de la población de adultos jóvenes: 26,3% del total poblacional. ****
 - Tendencia al envejecimiento poblacional del país.
 - Los diferentes gremios médicos están centralizados en Bogotá.

■ Económico:

- Indicadores macro económicos estables en el país.
- Tasa de crecimiento económico positiva. Promedio proyectado: 3,2% para 2016. *
- En 2015, consumo en hogares con importante crecimiento: 3,7% ***
- Colombia 5° puesto en la región en el reporte global de competitividad. Sube 5 puestos.**
- Inflación proyectada 2016: 5 – 6%. *

FUENTES:

* ANDI. Balance 2015 y perspectivas 2016.

** Ranking General de Competitividad del Foro Económico Mundial – 2016.

*** DANE – Cuentas nacionales. 2014-2015

- Político:
 - Estabilidad política en el país.
 - Reconocimiento internacional a Colombia como país líder de la región.
 - Algunos sectores gremiales son fuertes, con representatividad y margen de maniobra ante el gobierno.

- Jurídico:

- Propuestas diversas de solución a los problemas del sistema de salud.
- Ley 1438 de 2011 – Énfasis en la atención primaria en salud.
- Expedición de leyes e iniciativas clave para el fortalecimiento financiero del sistema médico. Por ejemplo : Ley 1419 de 2010 – Lineamientos para el desarrollo de la Telesalud y la Telemedicina en Colombia.

■ Ecológico:

- Reconocimiento de la importancia suprema de la Responsabilidad Social y Ecológica en las instituciones gubernamentales y privadas..
- Aumento de conciencia en el tejido social y en especial de las nuevas generaciones, en torno a la protección y cuidado del medio ambiente.
- Fortalecimiento legal y normativo, en protección y cuidado medio ambiental.

■ Tecnológico:

- Consolidación del programa “ViVe Digital” que permite cobertura de internet en el 96% del territorio nacional.
- 1.078 municipios (de un total de 1.102), conectados a internet de alta velocidad.
- 10,1 millones de conexiones de internet de banda ancha en el país.
- Fomento decidido de las TIC’s (Tecnologías de la Información y la Comunicación), en los ámbitos institucional, empresarial y educativo.
- Amplísima oferta de herramientas y aplicaciones digitales para el fomento y difusión de la actividades institucionales y sociales.
- Soporte, asesoría y capacitación permanente disponible en el mercado.

1.3. Matriz DOFA.

Fortalezas:

- La ACPP propende por un gran sentido de familia y de bienestar entre sus integrantes.
- Profunda vocación de pertenencia y sentido de amistad. Calidéz y calidad de sus afiliados.
- 70 años de presencia ininterrumpida. Entidad sin ánimo de lucro.
- Plan de acción permanente.
- Variedad en la agenda programada, que comprende diversas actividades científicas, académicas y sociales.
- Fuerte posicionamiento en Bogotá.
- Enfocada en la educación médica continuada de alta calidad científica.
- Los patrocinios de la industria se deciden 100% en Bogotá.

Debilidades:

- Planeación a largo plazo limitada.
- Fuentes de financiamiento muy precarias. El recurso económico depende mucho de la industria farmacéutica.
- Limitado aprovechamiento de las TIC's.
- Mínima producción de contenidos científicos a pesar de contar con recurso médico idóneo.

Debilidades:

- Presencia regional muy limitada o nula.
- Bajo índice de afiliados – Percepción excluyente por parte de algunos de ellos.
- No hay motivación en la participación activa de los afiliados a las diferentes actividades académicas. Generalmente es un mismo grupo de académicos los que asisten.
- Miembros en base de datos casi 200. Activos (\$\$\$\$): 30%.
- Desactualización contable. No hay actualización NIFF. No se utiliza software contable.
- Flujo de caja intermitente y con ciclos de ingreso muy amplios.

Oportunidades:

- Junta Directiva multidisciplinaria, con fortalezas individuales diversas entre sus miembros. Comprometida con su rol.
- Respaldo en la amplia experiencia profesional de expresidentes y exdirectivos.
- Fácil acceso a procesos de innovación y tecnología.
- Industria farmacéutica motivada ante los cambios innovadores presentados por la ACPP.
- Acorde a los estatutos de la ACPP, grupos objetivos de interés: pediatras, especialistas y **profesionales afines**.
- Apertura de regionales de la ACPP, vía streaming.
- Oferta de eventos culturales – deportivos. P. Ej. Pedigolf.

Amenazas

- Alta dependencia de los aportes económicos de la industria farmacéutica.
- Baja diversidad en el portafolio de productos académicos que generen ingresos importantes (sólo el congreso).
- Bajo número de afiliados, lo que limita la capacidad representativa como gremio, de la ACPP.
- Bajo compromiso de los afiliados por atender oportunamente el pago de sus cuotas.
- Sólo un grupo limitado de afiliados, participan activamente en las actividades programadas de la ACPP.

2. IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS, METAS ESTRATÉGICAS Y ESTRATEGIAS CLAVE.

ÁREAS DE DECISIÓN	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Financiera	Optimizar costos financieros	Cotización servicios financieros.
Administrativa	Actualización contable	Servicio Outsourcing.
Página Web	Diseño, actualización	Convenio empresa prestadora del servicio
Actividades Académicas	Aumento en el número de actividades	Planeación estratégica 2017
Nuevos miembros ACPP	Aumento en el # de nuevos miembros de la ACPP (1 año) en un 50% con respecto al año anterior (49)	Ofrecer > diversidad de productos académicos para los miembros

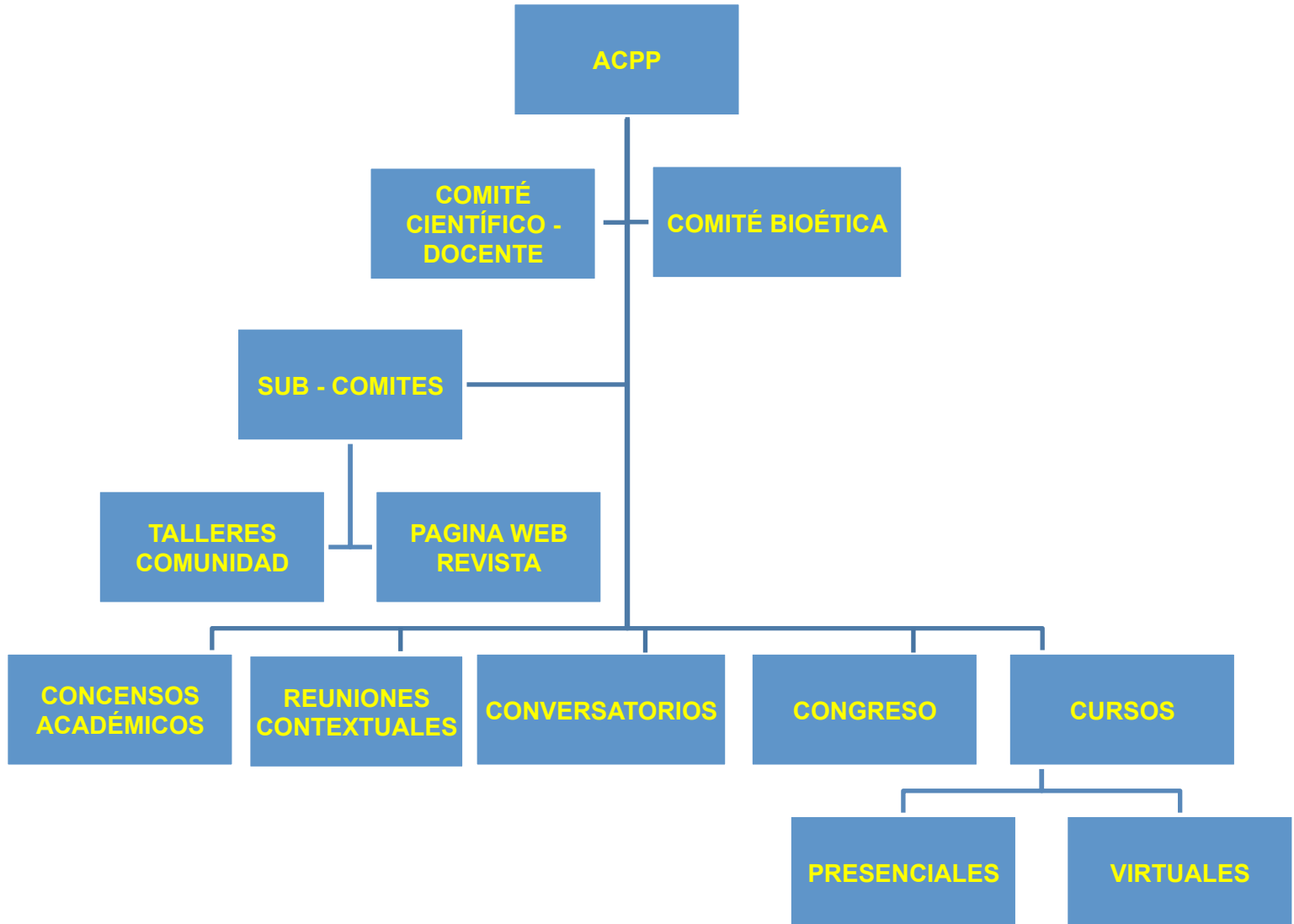
2. IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS, METAS ESTRATÉGICAS Y ESTRATEGIAS CLAVE.

ÁREAS DE DECISIÓN	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Relación con la Industria	Obtener negociaciones más beneficiosas para la ACPP.	Atención y relacionamiento personalizado.
Organigrama Académico	Valoración procesos académicos.	Reactivación subcomités. Desarrollo de contenidos científicos.
Regionales	Descentralizar y masificar la información académica.	Transmisión de eventos académicos vía streaming. Fortalecimiento vínculo con universidades.
Alianzas estratégicas	Vincular formalmente especialidades pediátricas. Bienestar a los afiliados.	Participación activa intergremial.

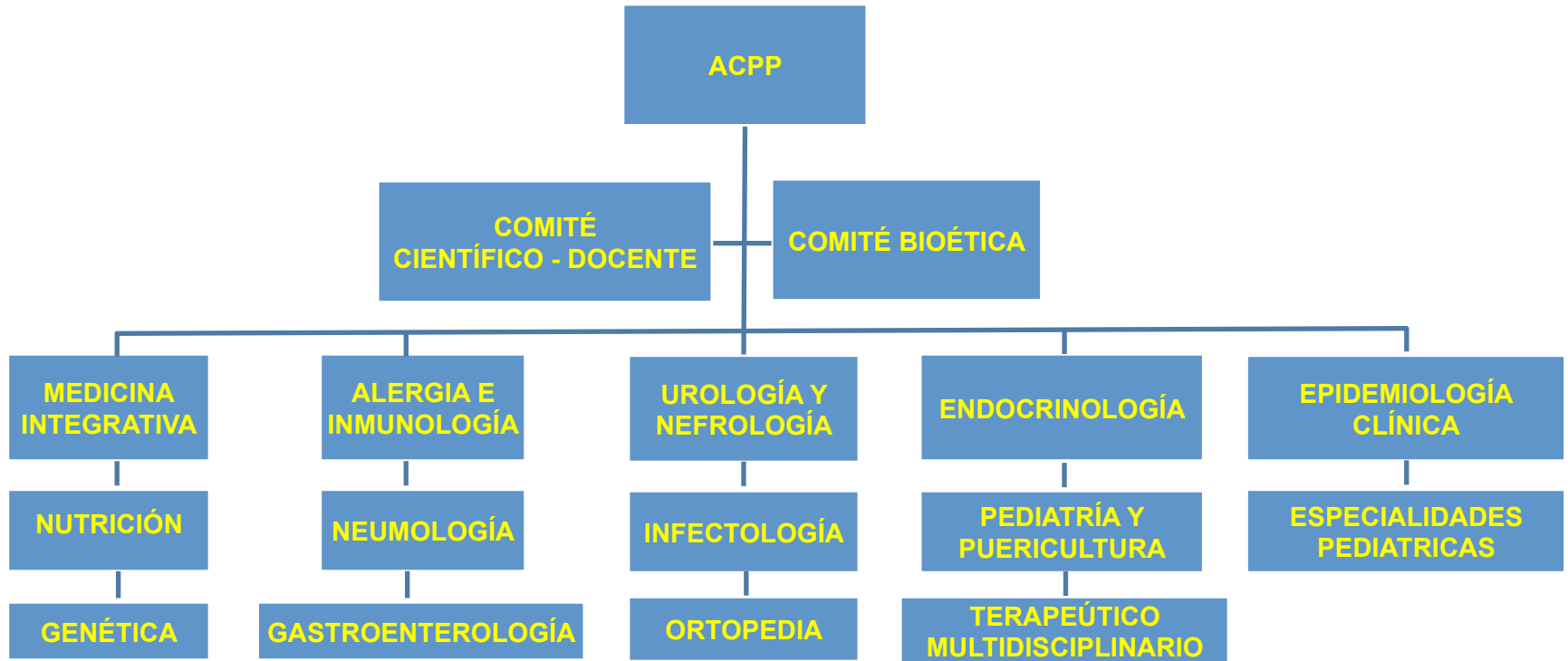
ÁREAS DE DECISIÓN	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Captación de recursos	Cobro efectivo de cuota anual de miembros \$150.000	<ul style="list-style-type: none"> • Datafono portátil en el celular • Punto de pago PSE en la página Web • Transferencia electrónica
	Venta de productos <ul style="list-style-type: none"> • Consensos • Conversatorios • Cursos • Congreso 	Administración ACPP

3. Plan de acción y resultados.

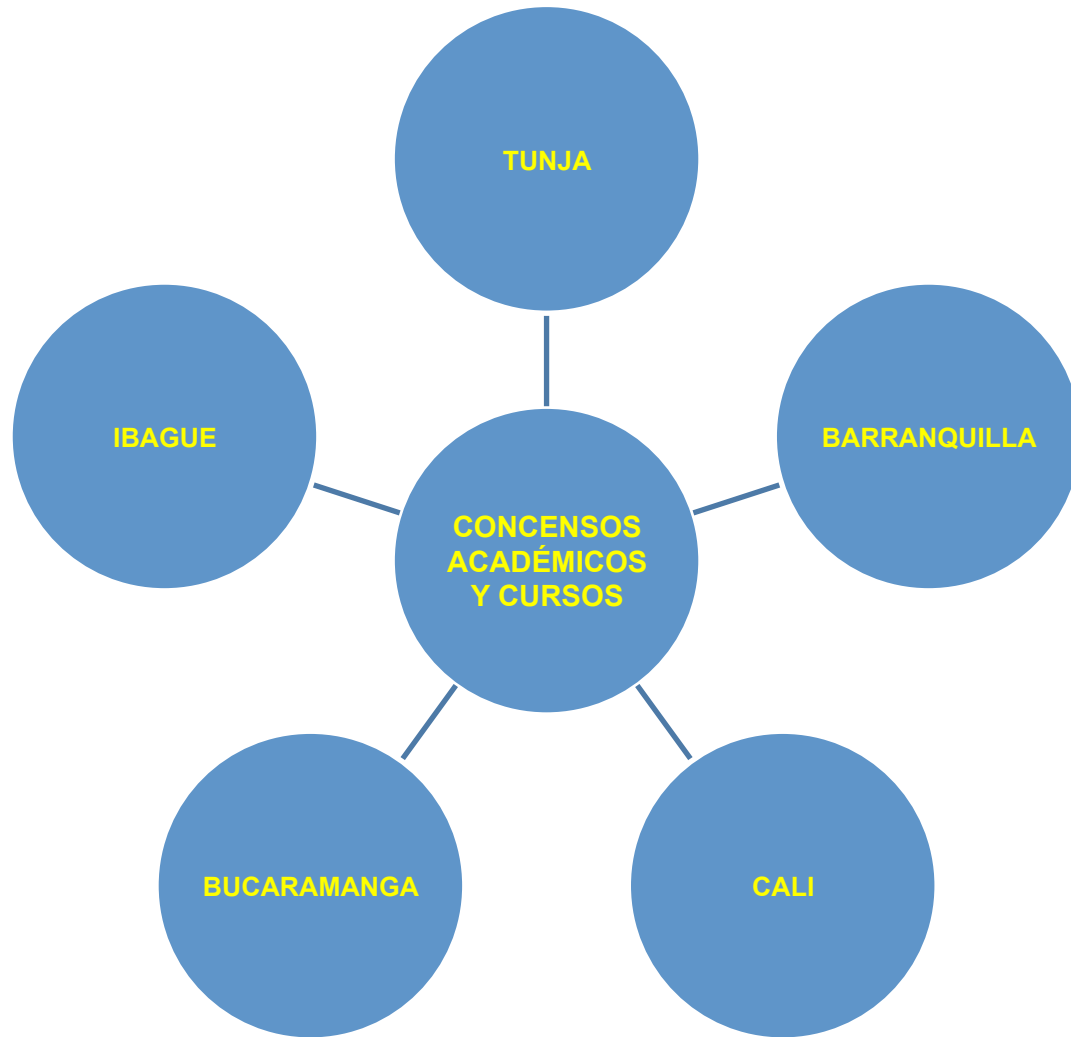
Organigrama



Comités Científicos



Cobertura nacional



Programación de actividades - 2018

ENERO

SEM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
01	1	2	3	4	5	6	7
02	8	9	10	11	12	13	14
03	15	16	17	18	19	20	21
04	22	23	24	25	26	27	28
05	29	30	31				

ABRIL

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
13							1
14	2	3	4	5	6	7	8
15	9	10	11	12	13	14	15
16	16	17	18	19	20	21	22
17	23	24	25	26	27	28	29
18	30						

JULIO

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
26							1
27	2	3	4	5	6	7	8
28	9	10	11	12	13	14	15
29	16	17	18	19	20	21	22
30	23	24	25	26	27	28	29
31	30	31					

OCTUBRE

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
40	1	2	3	4	5	6	7
41	8	9	10	11	12	13	14
42	15	16	17	18	19	20	21
43	22	23	24	25	26	27	28
44	29	30	31				

FEBRERO

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
05				1	2	3	4
06	5	6	7	8	9	10	11
07	12	13	14	15	16	17	18
08	19	20	21	22	23	24	25
09	26	27	28				

MAYO

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
18		1	2	3	4	5	6
19	7	8	9	10	11	12	13
20	14	15	16	17	18	19	20
21	21	22	23	24	25	26	27
22	28	29	30	31			

AGOSTO

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
31			1	2	3	4	5
32	6	7	8	9	10	11	12
33	13	14	15	16	17	18	19
34	20	21	22	23	24	25	26
35	27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
44				1	2	3	4
45	5	6	7	8	9	10	11
46	12	13	14	15	16	17	18
47	19	20	21	22	23	24	25
48	26	27	28	29	30		

MARZO

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
09				1	2	3	4
10	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	18
12	19	20	21	22	23	24	25
13	26	27	28	29	30	31	

JUNIO

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
22					1	2	3
23	4	5	6	7	8	9	10
24	11	12	13	14	15	16	17
25	18	19	20	21	22	23	24
26	25	26	27	28	29	30	

SEPTIEMBRE

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
35						1	2
36	3	4	5	6	7	8	9
37	10	11	12	13	14	15	16
38	17	18	19	20	21	22	23
39	24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE

SM	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
48						1	2
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30
01	31						

- CONSENSOS ACADÉMICOS
- CURSOS
 - ✓ 4 REGIONALES
 - ✓ 2 BOGOTÁ
- CONVERSATORIOS Y/O REUNIONES CONTEXTUALES
- 46 CONGRESO 2018 PLAZA MAYOR CONVENCIÓNES – MEDELLÍN

46° Congreso Colombiano de Pediatria y Puericultura

I Encuentro Internacional de
Expertos en Pediatria

&

2° Salón de la Salud y el Bienestar
de los Niños

Presentación

Durante los días 31 de agosto – 1, 2, y 3 de septiembre de 2018 se realizará el 46° Congreso Colombiano de Pediatría y Puericultura – I Encuentro Internacional de Expertos en Pediatría & 2° Salón de la Salud y El Bienestar de los Niños desarrollando el tema: Puericultura al día y Temas selectos de Pediatría.

La sede será en el Jardín Botánico y Plaza mayor – Convenciones de la ciudad de Medellín, donde se convocarán 3000 participantes alrededor de una agenda activa e interdisciplinaria de gran aporte científico, cultural y social.

El certamen contará con la presencia de invitados nacionales y extranjeros que enriquecerán con sus conocimientos y experiencia la agenda académica, así como también el lanzamiento del 2° Salón de la Salud y el Bienestar de los Niños, en donde las empresas más destacadas del sector, se darán cita para presentar los mas recientes avances en salud, nutrición, capacitación, equipo médico y dotación para el sector pediátrico y puericultor.